

Resultados do 1º Semestre de 2015

Destaques

- »» As vendas consolidadas do Grupo VAA cresceram 24% face ao período homólogo atingindo os 33,8 milhões de euros;
- »» EBITDA de 1,8 milhões de euros, com um crescimento de 357% face ao ano anterior;
- »» Mercados externos cresceram 36% impulsionados pela boa performance dos segmentos Grés mesa, Cristal e vidro e Porcelana;
- »» O mercado de exportação representa 71% do volume de negócios do Grupo VAA;
- »» Investimentos de 3,7 milhões de euros, canalizado maioritariamente para modernização na área industrial e para as novas lojas em Madrid de 540m² e Barcelona de 515 m²;

Atividade

A Vista Alegre Atlantis reforçou, neste primeiro semestre de 2015, a sua aposta em mercados internacionais. Com efeito, as vendas nos mercados de exportação do grupo Vista Alegre Atlantis, cresceram 36% em relação ao período homólogo de 2014. No que respeita ao mercado nacional, apresentou também uma evolução positiva de 3,4%, fruto da estratégia de crescimento do negócio nas lojas próprias. No seu conjunto, a Vista Alegre registou um crescimento líquido de 24%.

O volume de negócios consolidado atingiu os 33,8 milhões de euros, tendo o mercado externo contribuído com 71% deste valor. O reforço das equipas comerciais e a presença nas principais feiras mundiais do sector reforçaram a notoriedade da marca e impulsionaram o crescimento das vendas nos mais diversos países. Para além dos mercados de destino tradicionais dos produtos do grupo VAA, como Espanha, França, Alemanha, Itália, Brasil, outros emergem como Coreia do Sul, Áustria, México e Colômbia.

Segmentos	milhões €								
	jan a jun 2015			jan a jun 2014			Diferença (%)		
	MI	ME	Total	MI	ME	Total	MI	ME	Total
Porcelana e Complementares	7,5	8,0	15,5	7,0	7,8	14,8	6%	3%	4%
Faiança	0,1	1,9	2,0	0,1	3,2	3,3	-48%	-40%	-41%
Grês Forno	0,1	3,3	3,5	0,5	4,2	4,7	-79%	-20%	-27%
Grês Mesa	0,3	7,5	7,8	0,0	0,2	0,2			
Cristal e Vidro	2,0	3,1	5,1	1,9	2,1	4,0	6%	45%	27%
Total	9,9	23,9	33,8	9,6	17,6	27,1	3%	36%	24%

Analisando as vendas por segmento, a porcelana, considerado o negócio principal do grupo VAA, com um peso de 46% no total das vendas, apresentou um crescimento de 4%.

As vendas no segmento do cristal e vidro cresceram 27% assumindo uma recuperação face ao período homólogo. Para isso, contribuiu o mercado francês, principal consumidor de cristal, sendo a elevada qualidade dos produtos importante para assegurar este crescimento.

Resultados

O EBITDA do grupo VAA apresentou uma melhoria substancial no 1º semestre de 2015, atingindo os 1,8 milhões euros contra os 692 mil euros negativos na primeira metade de 2014. Este aumento ficou a dever-se ao incremento das vendas e à boa performance operacional.

Resultados Consolidados

Rúbricas	30-06-2015	30-06-2014	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	33,8	27,1	6,6	24%
EBITDA	1,8	-0,7	2,5	357%
<i>Margem EBITDA</i>	5,3%	-2,6%		
Resultado Operacional	-0,9	-2,5	1,6	63%
<i>Margem Operacional</i>	-2,8%	-9,3%		
Resultado Antes Impostos	-2,4	-4,0	1,6	40%
IRC	-0,5	-0,3	-0,2	-59%
Resultados Líquidos	-2,9	-4,3	1,4	33%

A rentabilidade dos segmentos da área cerâmica continuou a melhorar, fruto do aumento das vendas de Grés mesa e Porcelana nos canais Retalho Próprio, Hotelaria e Promocional, e também do contínuo crescimento das subsidiárias no Brasil e EUA.

Os resultados operacionais, apesar de ainda estarem num patamar negativo, melhoraram 63%.

Apesar do aumento dos financiamentos necessários para realizar os investimentos previstos, os encargos financeiros líquidos mantiveram-se em linha com 2014 nos 1,5 milhões de euros. Na sequência os resultados líquidos consolidados, fecharam nos 2,9 milhões de euros negativos contra os 4,3 milhões de euros negativos, uma melhoria face ao período homólogo de 33%.

Investimentos

O valor dos investimentos atingiu os 3,7 milhões euros, sendo que parte deste valor destinou-se a melhorias na área industrial, nomeadamente no segmento da porcelana, com a aquisição de um novo forno, que vai permitir o controlo eficiente dos parâmetros e das condições de

cozedura, e o desenvolvimento de uma nova área e técnicas de aplicação de vidros e decorações, denominada INOVLAB (Laboratório e Inovação em vidros e decoração em branco). Este projeto de forte cariz inovador vai permitir introduzir novas técnicas e produtos inovadores referenciados nos processos de fabrico de peças de porcelana atuais. Além disso vai permitir também obter ganhos de produtividade e redução dos custos de operação, para melhor responder às solicitações da procura e do crescimento das exportações.

De realçar também o investimento na abertura de duas flagship store em Espanha, estrategicamente localizadas em Madrid e Barcelona, visando o crescimento e consolidação neste mercado.

Em termos de Investigação e Desenvolvimento (I&D), mantêm-se os três projetos em curso nas áreas do cristal, do grés mesa e dos decalques.

Perspetivas

A VAA manter-se-á focada na sua estratégia de internacionalização, inovação e diversificação de clientes e canais de distribuição.

Neste sentido, no segundo semestre de 2015 continuará a ser implementado a estratégia de e-commerce com vista a aumentar a base de clientes e o volume de vendas, em particular nos mercados externos.

Será ainda efetuada a campanha de Natal que uma vez mais se destacará pela elevada qualidade da realização e produção gráfica, com impacto direto nas vendas deste período

Demonstração Consolidada dos Resultados

a 30 de Junho de 2015 e 2014

Rubricas	milhões €	
	30-06-2015	30-06-2014
Vendas e prestações de serviços	33,8	27,1
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-12,7	-9,1
Variação da produção	3,9	2,2
Margem bruta	25,0	20,2
Fornecimentos e serviços externos	-8,4	-7,4
Custos com o pessoal	-14,7	-13,9
Amortizações/Imparidades/Provisões do período	-3,7	-1,8
Outros custos e perdas operacionais	-0,9	-0,6
Imparidade de activos não amortizáveis	-0,1	0,0
Aumentos/(reduções) de justo valor	1,0	0,0
Outros proveitos e ganhos operacionais	0,8	1,0
Resultado operacional	-0,9	-2,5
Juros e gastos similares suportados	-1,4	-1,5
Juros e rendimentos similares obtidos	-0,1	0,0
Resultado financeiro	-1,5	-1,5
Resultado antes de impostos	-2,4	-4,0
Imposto sobre o rendimento	-0,5	-0,3
Resultado consolidado do período	-2,9	-4,3
Atribuível:		
Acionistas	-2,9	-4,3
Interesses que não controlam	0,0	0,0
Resultado por ação básico (€)	0,000	0,000
Resultado por ação diluído (€)	0,000	0,000

Posição Financeira Consolidada em 30 de Junho de 2015

	milhões €	
	30-06-2015	31-12-2014
ATIVO		
Ativo não corrente		
Ativos fixos tangíveis	75,9	76,1
Propriedades de investimento	29,2	28,1
Ativos intangíveis	6,2	6,1
Investimentos financeiros	0,2	0,2
Contas a receber e outras	0,0	0,1
Impostos diferidos	6,0	8,3
Total do ativo não corrente	117,4	119,0
Ativo corrente		
Inventários	35,0	30,9
Contas a receber e outras	15,8	13,5
Estado e outros entes públicos	1,5	0,9
Caixa e equivalentes de caixa	2,0	1,9
Total do ativo corrente	54,3	47,2
TOTAL DO ATIVO	171,8	166,1
CAPITAL PRÓPRIO		
Capital social	92,5	92,5
Ações próprias	0,0	0,0
Prestações suplementares	38,2	38,2
Reservas e resultados transitados	-102,3	-100,4
Resultado líquido do exercício	-2,9	-2,0
Capital próprio excluindo interesses que não controlam	25,4	28,4
Interesses que não controlam	0,2	0,2
Total do capital próprio	25,7	28,6
PASSIVO		
Passivo não corrente		
Instituições de crédito	31,8	31,5
Empréstimos de acionistas	59,6	54,3
Subsídios	1,7	1,9
Provisões	0,6	0,6
Provisões para pensões de reforma	2,7	2,9
Impostos diferidos	11,7	11,5
Total do passivo não corrente	108,2	102,6
Passivo corrente		
Instituições de crédito	2,7	3,6
Empréstimos de acionistas	0,8	0,8
Contas a pagar e outras	33,3	28,6
Estado e outros entes públicos	1,1	2,0
Total do passivo corrente	37,9	34,9
Total do passivo	146,1	137,5
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO	171,8	166,1

Vista Alegre Atlantis, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes ✉
alexandralopes@vaa.pt

Website: www.myvistaalegre.com

Reuters: VAF.LS e VAFe.LS

Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL