

12 de Fevereiro de 2009

Bank Millennium na Polónia apresenta Resultados de 2008

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium com sede em Varsóvia, Polónia, entidade de que detém 65,5% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, apresentou hoje os Resultados relativos à actividade do 4º Trimestre de 2008 cujos destaques passamos a transcrever:

INFORMAÇÃO SOBRE A ACTIVIDADE DO BANK MILLENNIUM

NO 4º TRIMESTRE DE 2008

O resultado consolidado do Bank Millennium em 2008 ascendeu a 413 milhões de zlotys (118 milhões de euros), representando um decréscimo de 10% em relação ao resultado de 462 milhões de zlotys (132 milhões de euros) registado em 2007. No 4º trimestre de 2008, o resultado atingiu 36 milhões de zlotys (10 milhões de euros) e foi negativamente afectado por um ajustamento na avaliação de operações de derivados sobre câmbios relacionados com riscos de crédito de empresas clientes do Banco. Esta situação surgiu na sequência da forte desvalorização do zloty Polaco verificada no quarto trimestre, em resultado do impacto da crise financeira global na economia Polaca.

Destacam-se os seguintes indicadores financeiros relativos à actividade em 2008:

- **Depósitos e débitos representados por títulos:** +46 em base anual (+7,4% em base trimestral)
- **Crédito:** 53% em base anual (+21,5% em base trimestral, + 4% em base trimestral

Direcção de Relações
com Investidores
Pedro Esperança Martins
Avenida Professor Doutor Cavaco Silva
(Parque das Tecnologias)
Edifício 1, Piso 0 B
2744-002 PORTO SALVO
Telf +351 211 131 080
pmartins@millenniumbcp.pt

excluindo impacto cambial)

- **Rendibilidade dos capitais próprios:** 15,7%
- **Rácio de eficiência:** 64,5%
- **Rácio de crédito sobre depósitos:** 102,6%

Direcção de Comunicação
Miguel Magalhães Duarte
Rua São Julião, 149, Piso 2
1100-063 Lisboa
Telf +351 211 132 840
miguel.duarte@millenniumbcp.pt

- **Rácio de solvabilidade:** 10,2% assumindo a retenção da totalidade do resultado líquido anual

É intenção do Conselho de Administração do Banco propor à Assembleia Geral de Accionistas a retenção da totalidade do resultado líquido referente ao exercício de 2008.

O Bank Millennium tem vindo a aumentar a sua quota de Mercado, de forma sustentada desde 2006 e com particular destaque em 2008, especialmente na banca de retalho:

Categoria de produto	Dezembro 2006	Dezembro 2007	Dezembro 2008
Depósitos de particulares	4,0%	5,3%	7,1%
Depósitos de empresas	3,7%	3,9%	3,8%
Depósitos totais	3,9%	4,6%	5,6%
Crédito a particulares	5,4%	6,6%	7,4%
Do qual habitação	9,8%	11,2%	11,5%
Do qual cartões	4,9%	5,5%	5,6%
Crédito a empresas	3,4%	3,2%	3,2%
Crédito total	4,3%	4,8%	5,4%

O Bank Millennium atingiu o seu objectivo de abertura de sucursais para 2008 (80, das quais 25 no quarto trimestre) encerrando o ano com 490 sucursais.

Os principais factores que afectaram a actividade no quarto trimestre de 2008 foram os seguintes:

- Significativa turbulência dos mercados financeiros
- Forte desvalorização do zloty com elevada volatilidade cambial e das taxas de juro.
- Impacto negativo das opções cambiais contratadas com empresas clientes do Banco
- Retirada do crédito à habitação em moeda estrangeira do leque de produtos oferecidos pelo Banco, a partir de 1 de Dezembro de 2008.

- Aumento do custo do refinanciamento em moeda estrangeira
- Alteração da política monetária do Banco Nacional da Polónia a partir do final de 2008 com redução das taxas de juro
- Nova queda nos mercados de capitais, com particular destaque para os mercados emergentes (incluindo Polónia)

Nova Estratégia - Millennium 2010

Face à actual situação dos mercados financeiros e às previsões de curto prazo, o Bank Millennium procedeu à revisão dos pressupostos da sua estratégia de médio prazo. O Banco ocupa uma forte posição no mercado de retalho Polaco: 1,1 milhões de clientes de retalho activos, com uma quota de mercado de 7,1% em depósitos neste segmento e a quinta posição entre os bancos com maior volume de depósitos de clientes particulares, bem com uma quota de mercado 7,4% no crédito a particulares (crédito à habitação, cartões e *cash loans*).

Os pressupostos da actualização estratégica irão basear-se nas seguintes prioridades:

1. Reforço da actividade de banca de retalho baseada na rede de sucursais

O Banco irá reforçar o enfoque a sua actividade na utilização plena do potencial da sua rede comercial de 490 sucursais (final de 2008). A rede comercial irá aumentar para 500 sucursais em 2009 (que concluirá, nesta fase, o projecto de expansão da rede), enquanto as sucursais prosseguirão a captação de novos clientes graças à elevada notoriedade da marca Millennium e à qualidade dos serviços prestados. Para além da venda activa

de contas correntes, depósitos a prazo, e diversas formas de crédito ao consumo, o que permitirá melhorar os resultados de *cross-selling*, o Banco tem como objectivo reforçar a sua posição como primeiro banco escolhido para depósitos de clientes. Será também otimizada a oferta para os segmentos *affluent* e *micro business*.

2. Enfoque nas PME

Suportado pela rede de sucursais e gestores de clientes espalhados por todo o território Polaco, o Banco irá focar a sua actividade no segmento empresas no relacionamento com as PME. O Banco irá oferecer às PMEs várias modalidades de financiamento de negócio, crédito especializado (*leasing*, *factoring*) e produtos tradicionais de tesouraria.

3. Aumentar a eficiência e controlo rigoroso dos custos

O Banco prosseguirá as iniciativas de redução de custos a concretizar em 2009 e 2010. A redução incidirá sobre os custos administrativos (incluindo custos relacionados com IT, comunicações, marketing, renegociação dos contratos de *leasing* de edifícios e contratos de manutenção).

Está também prevista a simplificação da estrutura organizativa do Banco através da redução do número de unidades orgânicas, fundindo diversas unidades e consolidando funções de *back-office*. Os custos com pessoal serão também reduzidos através, nomeadamente, dum novo sistema de atribuição de bonus. Desta forma será possível tornar a estrutura organizativa mais simples e flexível, ajustada às novas condições de mercado.

O Banco espera reduzir os custos em 200 milhões de zlotys (57 milhões de euros), em base anual, até 2010.

4. Implementação de princípios de gestão de risco mais conservadores

O Banco irá também adoptar critérios mais restritivos no que respeita à gestão de capital e da liquidez e aos rácios de crescimento do crédito sobre crescimento de depósitos. O banco irá adoptar metodologias de avaliação de risco mais conservadoras, reduzir a concentração de riscos e aumentar os colaterais. Um passo essencial será o ajustamento dos preços ao nível de risco e aos custos de refinanciamento e controlo rigoroso de todos os riscos de mercado.

Banco Comercial Português, S.A.

Fim de Comunicado