

VENDAS PRELIMINARES, 2020

Matosinhos, 29 de janeiro de 2021

Exercício completo de 2020: Reconhecimento de cliente reforçado e liderança de mercado fortalecida

01. DESTAQUES

No período de doze meses e no contexto da pandemia de COVID-19:

- A Sonae MC manteve-se ao lado dos seus clientes neste tempo de grande necessidade, e os excelentes resultados de vendas e claro ganho de quota de mercado alcançados pela Empresa refletiram a satisfação e o reconhecimento deste esforço pelos clientes
- O crescimento do volume de negócios superou o mercado, alcançando 5.153M€, o que representou um aumento de 9,6% no universo total e de 6,6% na base comparável de lojas
- As vendas *online* neste ano aceleraram e cresceram cerca de 80%, reforçando a liderança incontestável da Sonae MC em *e-commerce* de bens alimentares em Portugal

MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

"Num ano turbulento e sem precedentes, a Sonae MC prosseguiu a dinâmica positiva dos últimos anos, obtendo um desempenho comercial robusto e fortalecendo a sua posição de liderança, num mercado em evolução.

Estamos muito orgulhosos dos nossos resultados, e em particular do nosso papel na resposta aos desafios trazidos pela pandemia de COVID-19 às famílias portuguesas. Sentimos que os nossos esforços valeram a pena, pois ao longo do ano, os nossos colaboradores foram insuperáveis a assegurar a continuidade da distribuição de alimentos, garantindo a segurança dos nossos clientes e adaptando a experiência de compra nas nossas lojas para ir ao encontro de necessidades e expectativas dos consumidores em evolução acelerada.

Para 2021, permanecemos mobilizados para continuar a reforçar a liderança comercial. Daremos prioridade à segurança dos nossos colaboradores e clientes, ajustando e valorizando constantemente a nossa proposta de valor e os modelos operativos de acordo com a evolução da crise sanitária e económica."



Carrinha do Continente Online durante serviço de entrega

02.

DESEMPENHO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	Ano completo				4º Trimestre			
	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	4.702	5.153	9,6%	6,6%	1.275	1.383	8,5%	5,4%
Hipermercados	1.653	1.758	6,4%	6,4%	466	490	5,2%	5,3%
Supermercados	2.239	2.527	12,8%	9,2%	600	667	11,2%	7,6%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	810	868	7,1%	-3,8%	209	226	7,9%	-3,6%

- A Sonae MC terminou um ano incrivelmente desafiante superando o crescimento de mercado e reforçando a sua posição de liderança. Em 2020, o volume de negócios totalizou 5.153M€, impulsionado por um crescimento total de vendas de 9,6%, e um aumento face ao universo comparável de lojas de 6,6%, num ambiente de baixa inflação de bens alimentares (ligeiramente acima de 2%). O desempenho do quarto trimestre foi igualmente muito sólido, acima do registado nos meses anteriores, apesar de uma época natalícia mais fraca, devido às restritas medidas de contenção em vigor (por exemplo, um recolher obrigatório temporário depois das 13h00 aos fins de semana).
- Num período profundamente marcado pela pandemia, os consumidores responderam muito bem à proposta de valor evolutiva da Sonae MC, reconhecendo os seus méritos na oferta de acesso um vasto conjunto de bens alimentares e mercadorias em geral, num ambiente de compras seguro e agradável. O notável desempenho comercial da Empresa no exercício refletiu a preferência e satisfação reforçada dos consumidores.
- Os sólidos resultados de Supermercados e Hipermercados foram positivamente impactados pelo aumento do consumo dentro de casa, o qual mais do que compensou os desafios acrescidos sobre o segmento Novos Negócios de Crescimento e Outros decorrentes da pandemia. As principais categorias alimentares cresceram acima do mercado, beneficiando de uma tendência positiva em bens alimentares essenciais e frescos, enquanto as categorias não alimentares apresentaram desempenhos mais heterogéneos (com destaque positivo para higiene pessoal, limpeza do lar, equipamentos eletrónicos e bricolage, enquanto, por exemplo, beleza, brinquedos e outras categorias sazonais foram mais prejudicados pelo COVID-19).
- De modo a ir ao encontro do forte aumento da procura *online*, a Sonae MC aumentou a sua capacidade de preparação e de entrega de encomendas. As vendas *online* aceleraram e registaram um crescimento anual de cerca de 80%, reforçando a liderança clara da Empresa em *e-commerce* de bens alimentares em Portugal. Adicionalmente, a Sonae MC prosseguiu os investimentos na transformação digital, com foco na adaptação de experiência de cliente, modelos de negócio, processos e cultura. De salientar, como resultado do contínuo esforço digital da Empresa, os desenvolvimentos em comunicação digital (por exemplo, a disseminação dos folhetos digitais direcionados, para chegar a cerca de 2M de clientes semanais) e no ecossistema de aplicações móveis (em que mais de 1,3M de clientes utilizam a aplicação digital Cartão Continente), bem como o lançamento com sucesso da solução de pagamento móvel Continente Pay.
- Apesar da pandemia, a Sonae MC manteve o ritmo elevado de expansão, abrindo +89 novas lojas próprias (das quais +13 lojas de proximidade Continente Bom Dia), adicionando cerca de 31 mil m² à área total de vendas. No final do ano, a rede de lojas da Empresa consistia em 1.313 unidades (incluindo franquias), correspondente a 942 mil m² de área de vendas.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulamentação, indústria, e condições económicas; e os efeitos da concorrência. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "deve", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonaemc não assume qualquer obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Para mais informações referentes aos resultados, bem como um glossário abrangente, clique em <https://sonaemc.com/informacao-financeira/>