



# RAMADA

INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA

**RAMADA INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA, S.A.**

Divulgação dos resultados do 3º Trimestre de 2022  
(informação não auditada)

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818  
4100-320 Porto  
Capital social: 25.641.459 Euros

## INTRODUÇÃO

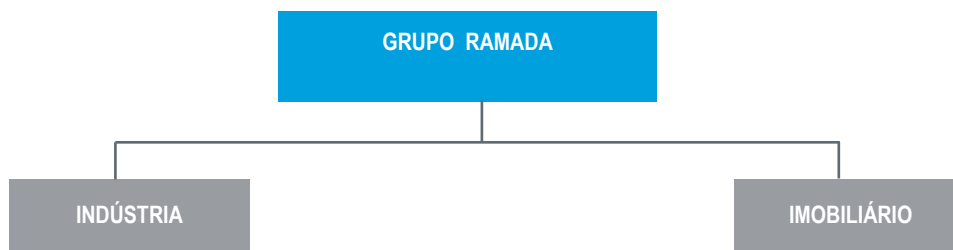
A Ramada Investimentos é a sociedade-mãe de um conjunto de empresas que, no seu conjunto, exploram dois segmentos de negócio distintos: i) segmento Indústria, que inclui a atividade dos aços especiais e trefilaria, assim como a atividade relacionada com a gestão de investimentos financeiros relativos a participações em que o Grupo é minoritário; e ii) segmento Imobiliário, vocacionado para a gestão de ativos imobiliários.

A atividade dos aços especiais que se desenvolve, sobretudo, ao nível do subsegmento de aços para moldes, com uma posição de destaque no mercado nacional, é desenvolvida por três empresas: a Ramada Aços, a Universal Afir e a Planfuro Global.

A atividade de trefilaria é desenvolvida pela Socitrel que se dedica ao fabrico e comercialização de arames de aço para aplicação nas mais diversas áreas de atividade, designadamente indústria, agricultura e construção civil.

Na atividade de gestão de investimentos financeiros, entre outros investimentos em carteira detidos pelo Grupo, destaca-se a participação na CEV, S.A. e na Físio Share – Gestão de Clínicas, S.A..

O segmento Imobiliário inclui a atividade de gestão de ativos imobiliários (compostos por ativos florestais e imóveis do Grupo) e é desenvolvido pela empresa F. Ramada II - Imobiliária, S.A..



### DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DE RESULTADOS POR NATUREZAS

A informação financeira consolidada da Ramada Investimentos foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro tal como adotadas pela União Europeia (IFRS – UE).

A principal informação e indicadores da atividade consolidada do Grupo Ramada pode ser apresentada da seguinte forma:

	9M 2022	9M 2021	Var. %
Receitas Totais	159 302	102 595	55,3%
Custos Totais	(134 526)	(86 838)	54,9%
<b>EBITDA</b>	<b>24 776</b>	<b>15 758</b>	<b>57,2%</b>
<b>margem EBITDA</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>+0,2 p.p.</b>
Amortizações e depreciações	(3 025)	(2 397)	26,2%
<b>EBIT</b>	<b>21 751</b>	<b>13 360</b>	<b>62,8%</b>
<b>margem EBIT</b>	<b>13,7%</b>	<b>13,0%</b>	<b>+0,7 p.p.</b>
Resultados relativos a investimentos	295	177	66,7%
Gastos Financeiros	(1 029)	(769)	33,8%
Rendimentos Financeiros	203	26	680,8%
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>21 219</b>	<b>12 793</b>	<b>65,9%</b>
Imposto sobre o rendimento do exercício	(5 093)	(2 698)	88,8%
<b>Resultado Líquido Consolidado do período</b>	<b>16 127</b>	<b>10 096</b>	<b>59,7%</b>
Resultado Líquido Consolidado atribuível a acionistas da empresa mãe	16 127	10 096	59,7%

As receitas totais do Grupo Ramada nos primeiros nove meses de 2022 ascenderam a 159.302 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 55,3% face às receitas totais registadas em igual período de 2021.

Os custos totais ascenderam a 134.526 milhares de Euros, registando um crescimento de 54,9% face ao mesmo período do ano anterior.

O EBITDA atingiu o montante de 24.776 milhares de Euros, superior em 57,2% ao registado nos primeiros nove meses de 2021. A margem EBITDA ascendeu a 15,6%, 0,2 pontos percentuais acima do mesmo período do ano anterior.

O EBIT, no montante de 21.751 milhares de Euros, registou um crescimento de 62,8% face aos 13.360 milhares de Euros em igual período de 2021.

Os Resultados Financeiros no montante de 826 milhares de Euros, registaram um aumento de 11,2% face ao mesmo período do ano anterior.

O resultado líquido consolidado registado nos primeiros nove meses de 2022 no valor de 16.127 milhares de Euros apresentou um crescimento de 59,7% face ao resultado líquido do período homólogo.

**INDÚSTRIA**

Valores em milhares de Euros	9M 2022	9M 2021	Var. %
Receitas Totais	152 389	97 151	56,9%
Custos Totais	(132 256)	(85 836)	54,1%
EBITDA	20 133	11 314	77,9%
Margem EBITDA	13,2%	11,6%	+1,6 p.p.
EBIT	17 365	9 038	92,1%
Margem EBIT	11,4%	9,3%	+2,1 p.p.
Resultados relativos a investimentos	295	177	66,7%
Resultados Financeiros	(494)	(351)	40,7%
Resultado antes de impostos	17 166	8 863	93,7%
Imposto sobre o rendimento	(4 120)	(1 833)	124,8%
Resultado Líquido do período	13 046	7 030	85,6%

Nos primeiros nove meses de 2022 as receitas totais do segmento Indústria ascenderam a 152.389 milhares de Euros, registando um crescimento de 56,9% face às receitas totais do período homólogo de 2021.

O EBITDA do segmento Indústria ascendeu a 20.133 milhares de Euros, apresentando uma variação positiva de 77,9% face aos 11.314 milhares de Euros atingidos em igual período de 2021. A margem EBITDA ascendeu a 13,2%, registando um aumento de 1,6 pontos percentuais face a igual período de 2021.

O EBIT, no montante de 17.365 milhares de Euros, registou um aumento de 92,1% face aos 9.038 milhares de Euros do mesmo período de 2021.

O resultado líquido do segmento Indústria registado nos primeiros nove meses de 2022, no valor de 13.046 milhares de Euros, apresentou um crescimento de 85,6% face ao resultado líquido do período homólogo de 2021.

O Grupo apresenta no terceiro trimestre de 2022 um volume de vendas substancialmente acima do período homólogo, apesar da incerteza causada pelo período de pós-pandemia e pelo conflito entre a Rússia e a Ucrânia.

Importa sublinhar três pontos que marcaram a primeira metade do ano, nomeadamente, os elevados custos de energia que causaram constrangimentos e que atingiram níveis preocupantes, os níveis de *stocks* e a pressão sobre o preço de venda nos mercados e na origem, situações que continuaram a marcar este trimestre.

E de facto o mês de julho foi precursor para um trimestre com a tendência que se vinha a verificar a duas velocidades. No setor de moldes, onde se registou um elevado nível de procura, em especial nas unidades de serviços de maquinaria, foram surgindo tendências de subidas de preços de fornecimento, fruto dos aumentos nos custos de energia.

Nos moldes para plástico registou-se uma maior concentração de projetos nas empresas e nos grupos de maior dimensão, bem como a tendência, cada vez mais evidente, para projetos fora da área automóvel em setores como o “packaging” ou o “household”.

No setor da metalomecânica registou-se uma quebra significativa na procura. Foi notório um abrandamento relevante no volume de negócios, mas que foi em parte compensado pelos preços superiores ao período homólogo. As dificuldades de produção da indústria automóvel estão a refletir-se cada vez mais no volume de produção de peças em série e são um dos pontos a considerar. O elevado preço das matérias-primas está a tornar alguns projetos inviáveis, ficando a aguardar condições mais favoráveis para avançarem.

Até ao final do ano está prevista a instalação de três novos equipamentos de maquinagem, localizados em Ovar, no Centro de Serviços da Marinha Grande e na Planfuro, empresa do Grupo, em Vieira de Leiria. A previsão é que estejam todos operacionais até ao final do ano, dotando o Grupo de uma capacidade extra totalmente necessária face à procura atual. Em simultâneo iniciou-se o projeto Kaizen na maquinagem convencional em Ovar, com o objetivo de diminuir o *leadtime* em 50%, e incrementar o desempenho e a capacidade de resposta deste setor de atividade, no Grupo Ramada.

O Grupo continua a apostar na exportação e no aumento da carteira de clientes para garantir crescimento futuro e menor dependência face ao mercado nacional. Nos primeiros nove meses de 2022 as vendas da atividade de Aços para o mercado externo representaram 8,1% do volume de negócios, registando um crescimento de 43,0% comparativamente com igual período de 2021.

Nos primeiros nove meses de 2022, a atividade de Trefilaria também registou um crescimento significativo no volume de negócios, face ao período homólogo. A atividade de Trefilaria opera essencialmente para o mercado externo, que no período de janeiro a setembro de 2022 representou 74,4% do volume de negócios, com destaque para os EUA e Espanha com 33,5% e 26% respetivamente. Em igual período de 2021, as exportações representaram 65,8% do volume de negócios, registando um crescimento de 69,3%.

**IMOBILIÁRIO**

Valores em milhares de Euros	9M 2022	9M 2021	Var. %
Receitas totais	6 913	5 444	27,0%
Custos totais	(2 270)	(1 001)	126,7%
EBITDA	4 643	4 443	4,5%
EBIT	4 386	4 322	1,5%
Resultados Financeiros	(333)	(392)	-15,2%
Resultado antes de impostos	4 053	3 930	3,1%
Imposto sobre o rendimento	(973)	(864)	12,6%
Resultado Líquido do período	3 081	3 066	0,5%

Nos primeiros nove meses de 2022, as receitas totais do segmento Imobiliário foram de 6.913 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 27,0% face a igual período de 2021.

O EBITDA do segmento Imobiliário nos primeiros nove meses de 2022 ascendeu a 4.643 milhares de Euros, 4,5% superior ao valor registado no período homólogo.

O EBIT ascendeu a 4.386 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 1,5% face a igual período de 2021.

Nos primeiros nove meses de 2022, os resultados financeiros do segmento Imobiliário foram negativos em 333 milhares de Euros, tendo apresentado uma melhoria de 15,2% face aos 392 milhares de Euros negativos registados no período homólogo.

O resultado líquido do segmento Imobiliário registado nos primeiros nove meses de 2022 no valor de 3.081 milhares de Euros, apresentou um crescimento de 0,5% face a igual período de 2021.

## INVESTIMENTOS E ENDIVIDAMENTO

Os investimentos realizados pelo Grupo Ramada durante os primeiros nove meses de 2022 ascenderam a aproximadamente 1.800 mil Euros.

O endividamento nominal líquido do Grupo Ramada, em 30 de setembro de 2022, ascendia a, aproximadamente, 25 milhões de Euros. Em 31 de dezembro de 2021, o endividamento nominal líquido foi de, aproximadamente, 11 milhões de Euros.

## PERSPETIVAS FUTURAS

Os elevados preços na energia e a crise energética associadas à incerteza neste setor continuam a ser o principal foco na atividade metalúrgica. O preço tem registado um crescimento relevante e do lado da oferta não se antecipam soluções no curto prazo. Com a chegada do inverno é possível que esta situação se torne ainda mais crítica.

Dado o impacto desta situação no setor metalúrgico, há a possibilidade de fecho temporário de siderurgias, pela incapacidade do mercado em pagar as taxas energéticas ou até pela possibilidade de ser decretado o fecho de empresas de alto consumo energético para racionar o consumo. Estando as siderurgias entre os maiores consumidores de energia e face à probabilidade de as mesmas não terem carteiras de encomendas robustas até ao final do ano, poderão ficar sem alternativas ao enceramento temporário.

Os mercados estão na expectativa de tentar perceber como é que o cenário irá evoluir. A inflação, os custos de energia e o fator preço são temas que irão permanecer presentes no nosso quotidiano.

O Grupo continuará atento e focado na gestão e otimização dos negócios, adaptando-se às condicionantes do mercado, com o objetivo de continuar a criar valor para todos os nossos *stakeholders*.

Porto, 24 de novembro de 2022

O Conselho de Administração

## Glossário

Receitas Totais: Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

Custos Totais: Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com o pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

EBITDA: Resultados antes de impostos, Resultados financeiros, Amortizações e depreciações e Resultados relativos a investimentos

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas Totais

EBIT: EBITDA + Amortizações e depreciações

Margem EBIT: EBIT / Receitas Totais

Resultados financeiros: Rendimentos financeiros - Gastos financeiros

Investimentos: Aquisições no exercício de ativos fixos tangíveis e intangíveis relacionados com a atividade operacional dos segmentos da Indústria e Imobiliária

Endividamento nominal líquido: Empréstimos bancários (a valores nominais) + Outros empréstimos (a valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa





Shaping industry

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818  
4100-320 Porto PORTUGAL

[www.ramadainvestimentos.pt](http://www.ramadainvestimentos.pt)