

BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A.

Sede social : Paseo de Pareda, n.º 9 a 12, Santander, Espanha

Capital Social: 3.127.148.289,5 euros

Registada no Registro Mercantil de Santander - Cantabria

H 286, F. 64, Livro nº 5, Ins. 1ª

CIF A39000013

Nota de Prensa

El Santander obtuvo en 2005 un beneficio atribuido de 6.220 millones de euros, con un aumento del 72%

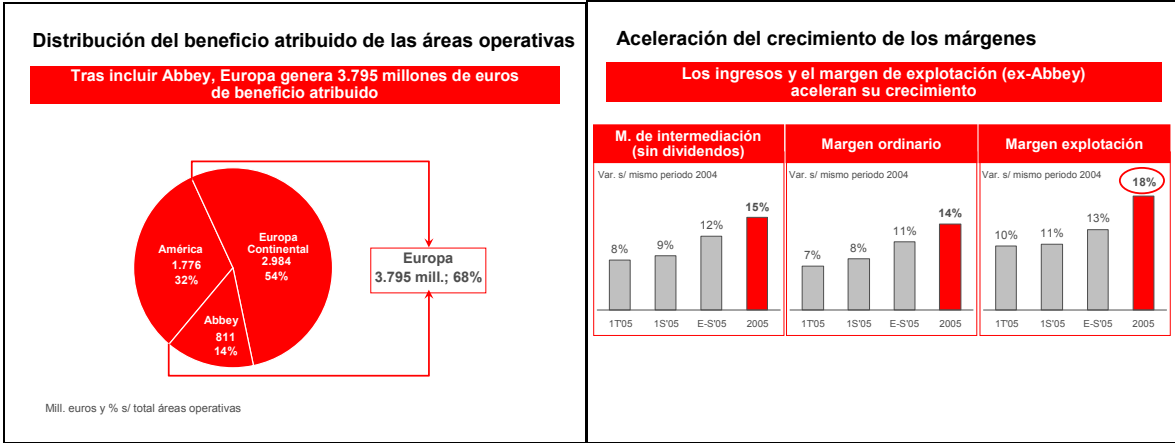
El beneficio con igual perímetro que en 2004 alcanza 4.401 millones de euros (+22%), al que hay que añadir 811 millones de resultados de Abbey, lo que eleva el beneficio atribuido ordinario a 5.212 millones (+45%)

- La solidez de los resultados permite al Consejo aumentar en un 25% el dividendo, que asciende a 0,4165 euros por acción, lo que supone distribuir 2.605 millones de euros entre los accionistas, el 49,98% del beneficio ordinario.
- La evolución del beneficio se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto en Europa como en Iberoamérica. Los créditos crecen 18% y los recursos de clientes un 15%.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 38,2% (hasta 2.984 millones de euros), gracias a crecimientos del crédito del 19% y del 9% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 21% en dólares (hasta 2.208 millones), su moneda de gestión, con una expansión del 20% en el crédito y del 17% en recursos en moneda local.
- Abbey consolida en 2005 sus resultados por primera vez en el Grupo Santander y obtiene un beneficio atribuido de 811 millones de euros, superando los objetivos fijados en crecimiento de los ingresos y reducción de costes.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,89%, rompiendo la barrera del 1,00% en que cerró 2004. A la vez, se ha producido un aumento de la tasa de cobertura, que pasa en un año del 166% al 182% al cierre de 2005.

- En 2005 el Grupo obtuvo 2.229 millones de plusvalías brutas por la venta de participaciones industriales, como el 22% de Unión Fenosa (1.157 millones) y el 32% de Auna (355 millones), y el 2,57% de Royal Bank of Scotland (717 millones).
- De las plusvalías del ejercicio, 658 millones se han destinado a gastos de reestructuración de Abbey, 608 a prejubilaciones en España y 1.008 se incluyen en el resultado del ejercicio.

Madrid, 8 de febrero de 2006. El Grupo Santander ha obtenido en 2005 un beneficio atribuido de 6.220 millones de euros, lo que supone un incremento del 72% con respecto a 2004, año que se cerró con un beneficio de 3.606 millones de euros. Esta evolución viene marcada por tres factores. En primer lugar, un fuerte crecimiento de actividad y de resultados en las unidades que ya integraban el Grupo Santander en 2004, cuyo beneficio crece un 22%, hasta alcanzar 4.401 millones de euros. En segundo, la incorporación de Abbey por primera vez a los resultados del Grupo, al que aporta 811 millones de euros. Y, en tercero, la venta de participaciones no estratégicas que produjeron importantes plusvalías, de las que 1.266 millones se han destinado a saneamientos extraordinarios y 1.008 millones incrementan los resultados del ejercicio.

La fortaleza de estos resultados, los mayores en la historia del Grupo, ha permitido al Consejo de Administración aprobar un aumento del 25% en el dividendo con cargo a los resultados de 2005, cuyo importe total será de 0,4165 euros por título. Esto supone que se distribuirán entre los accionistas 2.605 millones de euros, que equivalen al 49,98% del beneficio ordinario de dicho ejercicio (5.212 millones), en línea con la política de *pay-out* del Santander. Por tanto, las plusvalías de 1.008 millones van a integrar los recursos propios del Grupo, ya que es beneficio no distribuido. El aumento del dividendo es el mayor en 17 años.



Resultados

Abbey ha realizado una aportación muy positiva en su primer ejercicio a las cuentas del Grupo. Los objetivos de gestión para 2005 eran la estabilización de los ingresos, la reducción de costes y el relanzamiento comercial, con el compromiso de conseguir a fines de 2007

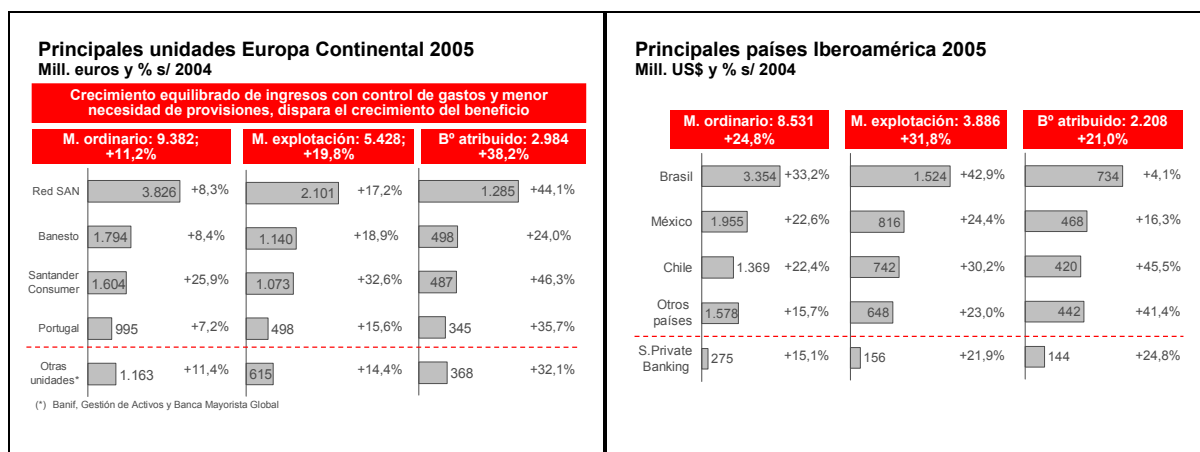


unas sinergias de 150 millones de libras en ingresos y de 300 millones de libras en costes. En el primer ejercicio de Abbey gestionado por el Santander se ha conseguido incrementar los ingresos recurrentes en 95 millones de libras, lo que supone aumentarlos en un 4%, y reducir los costes en 224 millones, de manera que en un año se han cubierto el 75% de los ahorros marcados para tres ejercicios. El crecimiento de los ingresos ha sido posible por la mejora de ventas y productividad, que han empujado el crecimiento del crédito en un 7% y el de los recursos de clientes en un 1% en moneda local.

El resto del Grupo sin Abbey muestra cómo los márgenes han ido acelerando su crecimiento trimestre a trimestre. Así, el margen de intermediación (+15%), el ordinario (+14%) y el de explotación (+18%) del Grupo duplican sus tasas de crecimiento con respecto al primer trimestre. El beneficio del Grupo con igual perímetro que 2004 es de 4.401 millones de euros, con un aumento del 22%.

El margen de explotación del negocio en Europa Continental (España, Portugal y Santander Consumer Finance) crece un 20%, gracias a que los ingresos progresan a un ritmo del 11% y los costes no alcanzan el 3%. Esta evolución unida a una menor necesidad de provisiones lleva a que el beneficio crezca un 38,2% y se sitúe en 2.984 millones. La mayor contribución corresponde a la Red Santander en España, con 1.285 millones (+44,1%), seguida de Banesto, 498 millones (+24%), y Santander Consumer Finance, 487 millones (+46,3%).

La Red Santander ha enfocado su gestión en 2005 en proteger los márgenes de la actividad y ha concentrado los esfuerzos de crecimiento en los segmentos de negocio de mayor rentabilidad. Como consecuencia, ha terminado el año con un crecimiento del margen de intermediación de más del 9%, que es el doble del que tuvo en el primer trimestre. Además, ha sido capaz de combinar una reducción de costes del 1% con la apertura de 120 oficinas y la implantación de la plataforma tecnológica Partenón en todas las sucursales.



En Iberoamérica, los costes crecen un 18,4%, debido a la inversión que se está realizando en nuevos proyectos y redes en los principales países, y los ingresos un 24,8%, de manera que el margen de explotación aumenta un 31,8% en dólares. El beneficio atribuido de la región aumenta un 21% y se sitúa en 2.208 millones de dólares (1.776 millones de euros). La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 734 millones de dólares (+4,1%),

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



seguido de México, con 468 millones de dólares (+16,3%), y Chile, que con un fuerte crecimiento del 45,5%, se coloca en 420 millones de dólares.

Las dos áreas globales del Grupo han tenido una evolución muy positiva. Gestión de Activos y Seguros, sin Abbey, crece un 26,7% en ingresos y un 15% en costes, lo que le permite una mejora del margen de explotación del 34,7% y alcanzar un beneficio antes de impuestos de 509 millones (+37,2%). Los ingresos totales obtenidos en el Grupo en la actividad de fondos y seguros crecen un 20%, con aumentos del 30% en seguros, del 16% en fondos de inversión y el 15% en los de pensiones.

Banca Mayorista Global mejora su resultado de explotación en un 8% y el beneficio bruto se coloca en 1.069 millones, con un aumento del 21,9%. La banca corporativa y de inversión sigue teniendo el mayor peso, representa el 45,4% de los ingresos, y crece un 13%. El incremento más fuerte corresponde a la actividad de tesorería con clientes (Santander Global Connect y Santander Global Markets) y renta variable, con una expansión del 28%. En cambio, descienden los ingresos de tesorería por cuenta propia y de carteras.

Al margen de estos resultados de la actividad ordinaria del Grupo, durante 2005 Santander avanzó en la reasignación del capital, con desinversión en participaciones industriales -Unión Fenosa (22%) y Auna (32%)- y en el Royal Bank of Scotland (2,57%), para reinvertir estos recursos en el negocio bancario. Estas ventas produjeron unas plusvalías brutas de 2.229 millones de euros, que se han destinado a amortizar gastos de reestructuración de Abbey (658 millones de euros) y a prejubilaciones en España (608 millones). El resto de plusvalías no aplicadas va a incrementar el beneficio atribuido en 1.008 millones, contribuyendo a reforzar la solvencia y solidez patrimonial del Grupo.

Negocio

El Grupo Santander cerró 2005 con un volumen de fondos gestionados de 961.953 millones de euros, con un crecimiento del 21%. De este conjunto de recursos, 528.522 millones de euros están en balance y el resto corresponde a recursos de clientes, como fondos de inversión y planes de pensiones, que se computan fuera de balance.

El importe de la **inversión crediticia** bruta del Grupo Santander se situó en 443.439 millones de euros al cierre de 2005, con un aumento del 18%. La incorporación de Abbey, que a efectos de balance se produjo al cierre de 2004, aporta una mayor diversificación geográfica de los riesgos, con un 49% de los créditos en Europa Continental, un 39% en Reino Unido y el restante 12% en Iberoamérica.

Abbey tiene entre sus prioridades el relanzamiento comercial y cerró el año con un volumen de créditos de 171.796 millones de euros y un crecimiento del 7% en moneda local. La producción de hipotecas aumentó en un 10%, los préstamos personales marca Abbey un 23% y el número de tarjetas de crédito un 9%.

Europa Continental. Actividad

Todas las unidades en expansión enfocándose en sus prioridades y segmentos objetivo

	<u>Créditos*</u>	<u>Recursos**</u>	
Red Santander	+15%	+8%	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de mix: pymes (+19%), micros (+32%), hipotecas (+16%) Depósitos vista (+11%), fondos inversión (+15%)
Banesto	+23%	+15%	<ul style="list-style-type: none"> Aumento cuota. Pymes (+20%), hipotecas (+27%), tarjetas (+23%) Depósitos plazo (+29%)
S. Consumer	+25%	+18%	<ul style="list-style-type: none"> Financiación automóviles (+22%), consumo + tarjetas (+22%), crédito directo (+36%) Producción: España (+15%), Alemania (+9%), Italia (+30%)
Portugal	+13%	+6%	<ul style="list-style-type: none"> Aumento cuota. Pymes (+20%), hipotecas (+11%) Fondos inversión (+17%), seguros capitalización (+32%)

(*) Incluye titulizaciones

(**) Depósitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones

En Europa Continental, el crecimiento de la inversión es del 19,5%, hasta alcanzar 212.455 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. La Red Santander en España aumenta un 15%, Banesto un 23%, Portugal un 13% y Santander Consumer Finance un 25%. La Red Santander concedió en 2005 en España 70.000 hipotecas a particulares, con un importe de 11.500 millones de euros y un crecimiento en saldos del 16%, apoyado en la hipoteca Super Revolución. Además, concedió 50.000 créditos a empresas, incrementó un 19% el negocio de pymes y un 32% el de microempresas.

Banesto creció un 27% en hipotecas, un 23% en tarjetas y un 20% en Pymes, segmentos estratégicos en los que se ha enfocado y que le están permitiendo ganar cuota de mercado. Santander Consumer continuó con su expansión, tanto orgánica (apertura de oficinas en Alemania e Italia) como mediante compras (Portugal), o el lanzamiento de la actividad en Reino Unido y la entrada en nuevos segmentos, como créditos de bajo importe en España. La financiación de compra de automóviles, que es el principal negocio, creció un 22%.

En Portugal es especialmente meritorio el crecimiento de la actividad y de los resultados, dado que Santander Totta ha tenido que trabajar en un entorno económico débil. En este contexto ha sido capaz de ganar cuota de mercado en segmentos como particulares y negocios como hipotecas, consumo y seguros.

Iberoamérica. Actividad

Crecimiento de la actividad en los países clave

Variaciones en moneda local

	<u>Créditos</u>	<u>Recursos*</u>	
Brasil	+42%	+24%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aumento de cuota en créditos y recursos ■ Pymes (+53%), consumo (+27%) ■ Depósitos a plazo (+36%), f. inversión (+21%)
México	+35% **	+21%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aumento de cuota en particulares, empresas y recursos ■ Pymes (+39%), Tarjetas y consumo (+60%), hipotecas (+93%) ■ Crecimiento generalizado de recursos, depósitos (+19%) y fondos de inversión (+36%)
Chile	+19%	+16%	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aumento de cuota en particulares ■ Pymes (+33%), tarjetas y consumo (+42%) e Hipotecas (+26%) ■ Depósitos a plazo (+27%) y fondos de inversión (+11%)

(*) Depósitos sin CTAs + fondos de inversión + planes de pensiones
 (**) Excluida cartera hipotecaria vieja y pagaré IPAB. Incluyéndolos, +13%.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 59.884 millones de dólares, con un crecimiento del 19% en moneda local. Brasil registra una expansión en créditos del 42%, con aumentos del 53% en pymes y del 27% en consumo. México crece al 35%, con progresiones del 60% en tarjetas y crédito al consumo y del 39% en pymes. En Chile el aumento del crédito es del 19%, con incrementos del 33% en pymes y 26% en hipotecas.

En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los **recursos de clientes gestionados** por el Grupo asciende a 681.367 millones de euros al cierre de 2005, con un aumento del 14,4% con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance crecen un 13%, hasta 528.522 millones, y los que están fuera de balance, básicamente fondos de inversión y de pensiones, un 18,9%, hasta 152.846 millones. Los fondos de inversión aumentan un 11,9% y los planes de pensiones un 32%.

Abbey cerró 2005 con 227.068 millones de euros de recursos de clientes, con un incremento del 1% en moneda local. En 2005 se abrieron en Abbey 385.880 cuentas corrientes nuevas y 36.918 cuentas pymes.

En Europa Continental, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 261.769 millones de euros y crece un 9%, con España, que representa más del 80%, aumentando a tasas del 9%, hasta 214.275 millones de euros. El Grupo continúa con su liderazgo en fondos de inversión en España, con una cuota de mercado que supera el 25%, y en Portugal se mantiene en segundo lugar del sector, con una cuota del 18%.

En Iberoamérica, los recursos de clientes suman 145.446 millones de dólares, con una expansión del 17%, sin efecto tipo de cambio. En depósitos sin cesiones temporales todos los países crecen en tasas de dos dígitos, destacando Brasil, con un crecimiento del 24%, mientras que México y Chile aumentan un 21% y un 16%, respectivamente. En el negocio de fondos de inversión el crecimiento es del 24%, destacando la progresión de México en un 36%, Brasil un 21% y Chile un 11%.

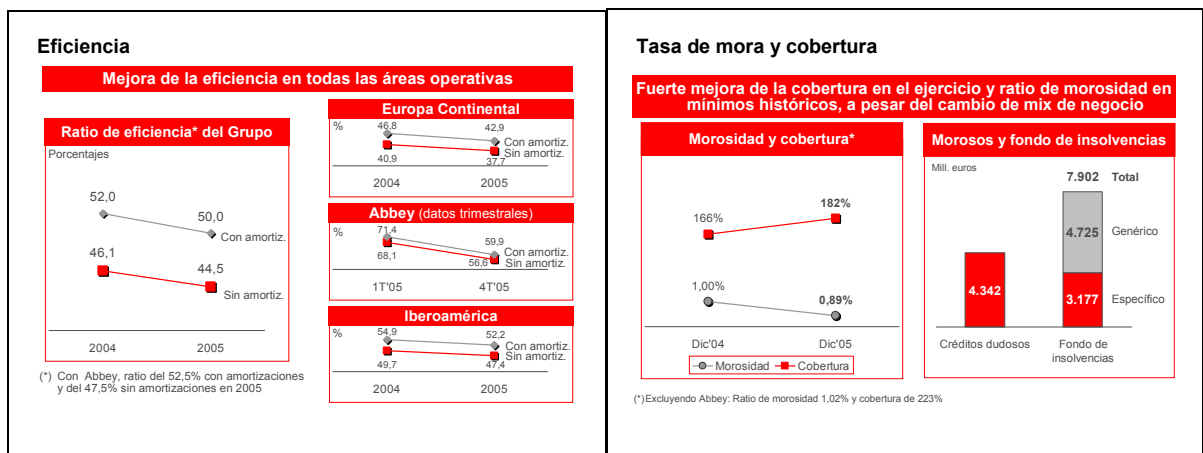
Ratios de gestión y de capital

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
 28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



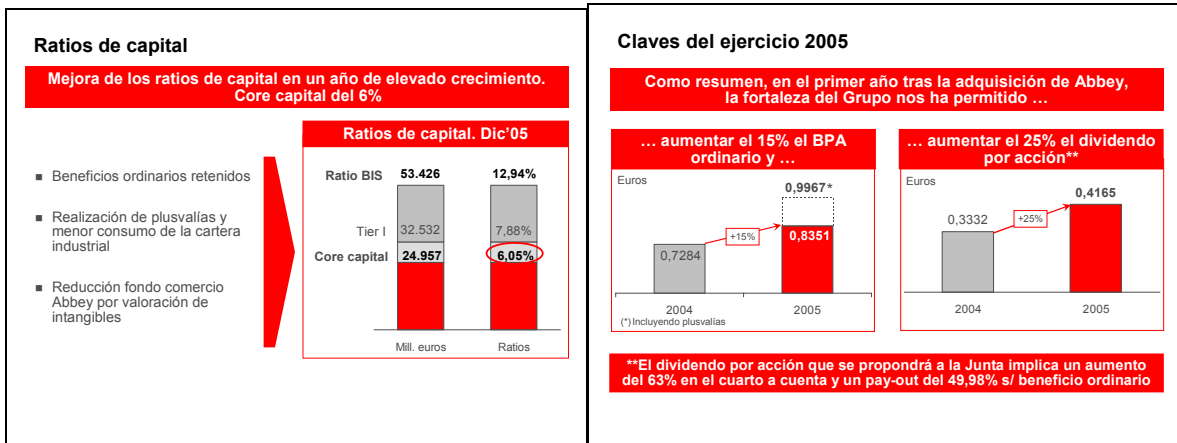
Eficiencia: El mayor crecimiento de los ingresos que de los costes permite mejorar el ratio de eficiencia. A finales de 2004, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 52% de los ingresos, porcentaje que quedaría en el 50% a fin de 2005 en términos homogéneos, pero que es del 52,5% al incorporar las cuentas de Abbey. El ratio de eficiencia del Grupo medido por lo que los costes, sin amortizaciones, representan de los ingresos es del 47,5%. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, al pasar de un 68,1% en el primer trimestre de 2005 al 56,6% en el cuatro. Europa Continental la sitúa en el 37,7%, con un recorte de 3,2 puntos porcentuales. Iberoamérica se coloca en un 47,4%, con una mejoría de 2,3 puntos.



Morosidad: La expansión de la actividad crediticia del Grupo ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad, de modo que el ratio de riesgos morosos y dudosos sobre el total de créditos se situaba al cierre de 2005 en mínimos históricos. La tasa de mora del Grupo Santander se coloca en el 0,89%, con una cobertura del 182%. El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 4.725 millones de euros, que son reservas para el futuro.

Abbey ha alcanzado ya una cobertura de morosos del 78% y una tasa de morosidad del 0,67%. En Europa Continental la tasa de mora es del 0,75% y la cobertura del 248%. La tasa de morosidad de la actividad en España es del 0,59% en Santander y del 0,49% en Banesto, con descensos de 0,01 y de 0,15 puntos porcentuales, respectivamente. La cobertura está en el 289% en Red Santander y en el 372% en Banesto, con aumentos de 20 y 98 puntos, respectivamente con respecto a 2004. La actividad de financiación al consumo (Santander Consumer Finance) cerró con una tasa de mora del 2,40% y una tasa de cobertura del 125%. En Iberoamérica, la morosidad cae en un año 1,03 puntos, hasta el 1,91%, a la vez que la cobertura aumenta en 28 puntos, hasta el 183%.

Capital: En cuanto a los recursos propios computables del Grupo, al cierre de 2005 ascendían a 53.426 millones de euros, con un excedente de 20.407 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,9%, el Tier I en el 7,9% y el core capital en el 6,05%.



La acción y el dividendo

La acción Santander cerró 2005 a un precio de 11,15 euros, con una revalorización del 22,12% en el año. Desde el anuncio de la oferta de compra de Abbey hasta los precios actuales la acción ha subido un 51,5%. Al cierre de 2005, la capitalización del Santander ascendía a 69.735 millones de euros, con lo que se sitúa como primer banco de la zona euro y décimo del mundo.

El Consejo de Administración ha aprobado el dividendo con cargo a los resultados de 2005, que será de 0,4165 euros por título, lo que supone un incremento del 25% con respecto al repartido con cargo a los resultados de 2004. Este aumento del dividendo es el mayor en los últimos diecisiete años. Dicho importe supone distribuir entre los accionistas un total de 2.605 millones de euros, que equivale al 49,98% del beneficio atribuido ordinario. De los cuatro dividendos anuales, tres, por un importe de 0,09296 euros cada uno, ya han sido abonados y queda pendiente el cuarto, por un importe de 0,13762 euros por título. La rentabilidad de la acción por dividendo en 2005 ha sido del 4,21%.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.443.831 accionistas. En el Grupo trabajan 129.196 personas, que atienden a 66 millones de clientes en 10.201 oficinas.

Más información en: www.gruposantander.com

Resultados

Millones de euros

	2005		2004	Variación (%)	
	Con Abbey	Sin Abbey		Con Abbey	Sin Abbey
Margen de intermediación (sin dividendos)	10.401	8.511	7.372	41,08	15,45
Rendimiento de instrumentos de capital	336	334	389	(13,73)	(14,17)
Margen de intermediación	10.736	8.845	7.761	38,33	13,96
Resultados por puesta en equivalencia	619	617	449	37,90	37,35
Comisiones netas	6.071	5.113	4.583	32,48	11,57
Actividades de seguros	816	227	161	405,36	40,45
Margen comercial	18.242	14.802	12.955	40,82	14,26
Resultados netos de operaciones financieras	1.565	1.218	1.101	42,20	10,70
Margen ordinario	19.807	16.020	14.055	40,92	13,98
Servicios no financieros	426	374	348	22,49	7,50
Gastos no financieros	(122)	(106)	(145)	(15,97)	(26,89)
Otros resultados de explotación	(104)	(104)	(63)	64,83	64,83
Costes de explotación	(10.723)	(8.307)	(7.533)	42,34	10,27
Gastos generales de administración	(9.701)	(7.403)	(6.695)	44,91	10,58
<i>De personal</i>	(5.744)	(4.516)	(4.236)	35,60	6,62
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(3.958)	(2.887)	(2.459)	60,96	17,41
Amortización del inmovilizado	(1.021)	(904)	(839)	21,76	7,78
Margen de explotación	9.285	7.877	6.662	39,38	18,25
Pérdidas netas por deterioro de activos	(1.807)	(1.489)	(1.843)	(1,98)	(19,25)
Créditos	(1.615)	(1.297)	(1.573)	2,69	(17,54)
Fondo de comercio	—	—	(138)	(100,00)	(100,00)
Otros activos	(192)	(192)	(132)	44,85	44,80
Otros resultados	(286)	(362)	(237)	20,85	52,97
Resultado antes de impuestos (ordinario)	7.192	6.026	4.581	56,98	31,54
Impuesto sobre sociedades	(1.437)	(1.082)	(597)	140,73	81,36
Resultado de la actividad ordinaria	5.755	4.944	3.985	44,43	24,08
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	(14)	(14)	12	—	—
Resultado consolidado del ejercicio (ordinario)	5.742	4.930	3.996	43,67	23,37
Resultado atribuido a minoritarios	530	530	390	35,69	35,69
Beneficio atribuido al Grupo (ordinario)	5.212	4.401	3.606	44,54	22,04
Neto de plusvalías y saneamientos extraordinarios	1.008	1.008	—	—	—
Beneficio atribuido al Grupo	6.220	5.409	3.606	72,50	50,00

Créditos a clientes

Millones de euros

	Con Abbey			Sin Abbey		
	31.12.05	31.12.04	Var. (%)	31.12.05	31.12.04	Var. (%)
Crédito a las Administraciones Públicas	5.243	5.741	(8,68)	5.243	5.741	(8,68)
Crédito a otros sectores residentes	153.727	126.253	21,76	153.727	126.253	21,76
Crédito con garantía real	81.343	62.457	30,24	81.343	62.457	30,24
Otros créditos	72.384	63.796	13,46	72.384	63.796	13,46
Crédito al sector no residente	284.468	244.201	16,49	111.727	86.395	29,32
Crédito con garantía real	174.335	160.514	8,61	34.552	26.250	31,63
Otros créditos	110.133	83.687	31,60	77.175	60.145	28,31
Créditos a clientes (bruto)	443.439	376.195	17,87	270.698	218.389	23,95
Fondo de provisión para insolvencias	7.610	6.845	11,17	6.664	5.829	14,33
Créditos a clientes (neto)	435.829	369.350	18,00	264.033	212.560	24,22
Promemoria: Activos dudosos	4.356	4.208	3,52	3.139	3.091	1,57
Administraciones Públicas	3	3	(7,20)	3	3	(7,20)
Otros sectores residentes	1.027	1.015	1,18	1.027	1.015	1,18
No residentes	3.326	3.189	4,28	2.109	2.073	1,77

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	Con Abbey			Sin Abbey		
	31.12.05	31.12.04	Var. (%)	31.12.05	31.12.04	Var. (%)
Acreedores Administraciones Públicas	14.966	13.998	6,91	14.966	13.998	6,91
Acreedores otros sectores residentes	83.392	79.273	5,20	83.392	79.273	5,20
Vista	50.124	44.259	13,25	50.124	44.259	13,25
Plazo	18.799	19.821	(5,16)	18.799	19.821	(5,16)
Cesión temporal de activos	14.470	15.193	(4,76)	14.470	15.193	(4,76)
Acreedores sector no residente	208.008	189.941	9,51	97.231	76.588	26,95
Vista	113.603	95.263	19,25	35.013	29.866	17,23
Plazo	77.195	74.934	3,02	51.377	38.102	34,84
Cesión temporal de activos	14.366	17.128	(16,12)	8.036	6.004	33,84
Administraciones públicas	2.844	2.616	8,70	2.806	2.616	7,27
Depósitos de clientes	306.365	283.212	8,18	195.589	169.859	15,15
Débitos representados por valores negociables	148.840	113.839	30,75	86.378	61.505	40,44
Pasivos subordinados	28.643	27.470	4,27	17.336	16.848	2,90
Pasivos por contratos de seguros	44.672	42.345	5,50	8.151	5.898	38,19
Recursos de clientes en balance	528.522	466.865	13,21	307.453	254.110	20,99
Fondos de inversión	109.480	97.838	11,90	103.481	92.779	11,53
Fondos de pensiones	28.619	21.679	32,02	28.619	21.679	32,02
Patrimonios administrados	14.746	8.998	63,88	14.746	8.998	63,88
Recursos de clientes fuera de balance	152.846	128.515	18,93	146.846	123.456	18,95
Recursos de clientes gestionados	681.367	595.380	14,44	454.300	377.566	20,32

Recursos propios y ratios de solvencia

Millones de euros

	31.12.05	31.12.04	Variación	
			Absoluta	%
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—
Reservas	8.781	6.949	1.832	26,36
Acciones propias en cartera	(53)	(104)	51	(49,06)
Fondos propios en balance	32.225	30.342	1.883	6,21
Beneficio atribuido	6.220	3.606	2.614	72,50
Dividendo a cuenta distribuido	(1.163)	(792)	(371)	46,90
Fondos propios al final del periodo	37.282	33.156	4.126	12,44
Dividendo a cuenta no distribuido	(1.442)	(1.046)	(396)	37,91
Fondos propios	35.840	32.111	3.729	11,61
Ajustes por valoración	3.077	1.778	1.300	73,11
Intereses minoritarios	2.848	2.085	763	36,58
Capital con naturaleza de pasivo financiero	1.461	2.124	(663)	(31,20)
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	6.653	5.498	1.154	21,00
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	49.880	43.596	6.283	14,41
Recursos propios computables básicos	32.532	24.419	8.113	33,23
Recursos propios computables complementarios	20.894	19.941	953	4,78
Recursos propios computables (normativa BIS)	53.426	44.360	9.066	20,44
Activos ponderados por riesgo (normativa BIS)	412.734	340.946	71.788	21,06
Ratio BIS	12,94	13,01	(0,07)	
Tier I	7,88	7,16	0,72	
Excedente de recursos propios (ratio BIS)	20.407	17.084	3.323	19,45

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39