



Media Capital

GRUPO MEDIA CAPITAL SGPS, SA

Sociedade Aberta

Sede: Rua Mário Castelhana, n.º 40, Barcarena, Oeiras

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o n.º 17831 (Oeiras)

Pessoa Colectiva n.º 502 816 481

Capital Social: 7.606.186,20 euros

COMUNICADO

No decurso do seu *Investor Day*, no dia 20 de Fevereiro de 2006 a Grupo Media Capital SGPS, SA (“Media Capital” ou “Grupo”) apresentou as suas estimativas para a evolução do mercado publicitário, dos segmentos onde a empresa está presente e das suas diferentes áreas de negócio em 2006:

Em relação ao mercado e aos vários segmentos a Media Capital estima para 2006:

- Crescimento do mercado publicitário entre 1% a 2%
- Publicidade televisiva a crescer em linha com o mercado
- Investimento publicitário nas rádios com crescimento limitado, possivelmente abaixo da média do mercado
- Investimento publicitário nos Outdoors também com crescimento limitado
- Investimento publicitário no segmento de revistas com crescimento em linha com o mercado
- Forte crescimento da publicidade na Internet

No que respeita ao crescimento das receitas da Media Capital para 2006 a empresa estima:

- Crescimento das receitas publicitárias acima do crescimento do mercado, com crescimento da sua quota total de mercado
- Receitas totais do segmento de Televisão estáveis
- Performance da Media Capital Rádios acima do mercado de Rádio
- Receitas da Media Capital Outdoor com crescimento superior ao do segmento de Outdoors
- Receitas da Media Capital Edições com performance superior ao do segmento de imprensa não diária
- Peso crescente de receitas não publicitárias

A evolução dos custos da Media Capital em 2006 deverá resultar de:

- Custos de programação estáveis, considerando condições de mercado estáveis
- Maior eficiência na produção de conteúdos televisivos
- Controlo de custo de marketing nas rádios com incremento da sua eficiência
- Racionalização de custos nas actividades de Outdoor, Internet e Rádio
- Implementação do “Project One”, que irá centralizar diversos departamentos financeiros e administrativos das diferentes unidades de negócio

O Grupo irá limitar o *Capex* aos níveis mínimos necessários. O *Capex* irá incidir sobre a implementação de projectos que visam o aumento da eficiência.

Lisboa, 20 de Fevereiro de 2006

A Entidade Emitente