

BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS, S.A.
Sociedade Aberta

Sede: Praça D. João I, 28, Porto

Mat. CRC do Porto

Com o nº único de matrícula e identificação fiscal: 501.525.882

Capital Social: 3.611.329.567 Euros

COMUNICADO

Bank Millennium na Polónia apresenta Resultados do 1º trimestre de 2006

Lisboa, 19 de Abril de 2006 – O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A., com sede em Varsóvia, Polónia, entidade de que detém 50% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, apresentou hoje os Resultados do 1º trimestre de 2006, cujos destaques passamos a transcrever:

Bank Millennium na Polónia apresenta Resultados do 1º trimestre de 2006

O Conselho de Administração do Bank Millennium (“Banco”) informa que o resultado líquido consolidado do 1º trimestre de 2006 do Grupo ascendeu a 69,7 milhões de zlotys (18,2 milhões de euros), representando um crescimento de 54% face ao resultado de 45,3 milhões de zlotys (11,8 milhões de euros) registado no período homólogo de 2005.

O 1º trimestre de 2006 foi muito positivo para o Bank Millennium quer em termos de resultados como do crescimento da actividade, confirmando a tendência ascendente verificada nos trimestres anteriores:

- Resultado líquido ascendeu a 69,7 milhões de euros (18,2 milhões de euros), correspondendo a um ROE de 11,6% em termos anualizados
- Margem financeira regista crescimento anual de 3,2%
- Forte crescimento de comissões líquidas em 23,5%, suportado pelos fundos de investimento, gestão de activos / produtos de poupança e crédito
- Custos de transformação estáveis em base anual.
- Melhoria sustentada da qualidade da carteira de crédito: rácio de crédito com imparidade reduziu-se para 9,1%
- Rácio de solvabilidade de 19,2%
- Forte apreciação da cotação da acção: +33% em 2006 após valorização de 65% (incluindo dividendo) em 2005

Em resultado da implementação do seu plano de negócios, o Bank Millennium apresenta um significativo crescimento de actividade nos diversos segmentos e produtos estratégicos:

- Cross-selling: O rácio de cross-selling na actividade de retalho aumentou para 2,83 produtos por cliente
- Crédito à Habitação: Quota de Mercado de 13,9% em nova produção, total da carteira atinge 4,2 mil milhões de zlotys (1,1 mil milhões de euros)
- Cartões de Crédito: Crescimento anual de 119%, mais 34 mil cartões vendidos no 1º trimestre de 2006; número total de cartões: 157 mil
- Crédito ao Consumo: Crescimento anual de 122%, ascendendo o total da carteira a 743 milhões de slots (188,5 milhões de euros)
- Fundos de Investimento: Crescimento anual de 293%, 2,1 mil milhões de slots (532,7 milhões de euros) de activos sob gestão, tendo a quota de mercado aumentado para 2,9%
- Recursos de clientes: Crescimento anual de 15%
- Leasing: Crescimento de 16% da carteira de leasing, com quota de mercado de 6,3 %
- Internet: Registados mais de 300 mil clientes particulares

O Banco prosseguiu a implementação dos projectos anunciados em Janeiro relativos à expansão da rede de sucursais, reforço do modelo de negócio da banca de retalho e introdução da nova imagem corporativa. Decorridos que foram apenas três meses verifica-se que:

- Está em fase de finalização a mudança da imagem corporativa, incluindo as fachadas das sucursais, o que representa uma antecipação de um mês em relação à data prevista;
- Foi criada uma rede única para os segmentos de Retalho, Prestige e Biznes
- Deram-se passos importantes no desenvolvimento de nova proposta de valor para o segmento Affluent
- Está a ser cumprido o plano de abertura de 21 novas sucursais e de upgrade de mais 36 sucursais até ao final do ano.

Em 19 de Abril de 2006, a agencia de rating Moody's aumentou a notação de rating de *financial strength* do Bank Millennium em reconhecimento do aumento sustentado de rendibilidade e da capacidade de cumprimento dos objectivos estratégicos.