

## COMUNICAÇÃO AO MERCADO

Lisboa, 7 de novembro de 2016

Na sequência da apresentação de resultados em agosto de 2016, o Grupo Banco Popular Espanhol anunciou o seu novo Plano Estratégico 2016-2018 e a reestruturação do seu negócio.

O novo Plano Estratégico 2016-2018 está centrado no negócio rentável e recorrente, promovendo ativamente a redução dos ativos improdutivos e coloca em prática um plano de redução de custos que prevê uma poupança entre 175M€ e 200M€ anuais a partir de 2017.

De acordo com a comunicação à CNMV em Espanha, publicada em 6 de novembro, o processo afetará cerca de 2.592 empregados, prevendo-se a redução de 300 agências.

Em Portugal, o ajuste decorrerá até final do ano. A reformulação da rede de agências implica o encerramento de 47 Agências, prevendo-se a saída de 295 Colaboradores (onde se incluirão também processos de reformas), através de um método consensual, ou seja, por via da celebração de acordos de cessação dos contratos de trabalho.

Por forma a garantir aos trabalhadores o acesso ao subsídio de desemprego, em Portugal foi requerido ao Ministério do Trabalho, Solidariedade e Segurança Social a declaração do Banco como empresa em reestruturação para efeitos de quadro de pessoal.

**Banco Popular Portugal, SA.**