

BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS,S.A.

Sociedade Aberta

Sede: Praça D.João I, 28, Porto

Mat. CRC do Porto: 40.043

NIPC: 501.525.882

Capital Social Registado: 3.588.331.338 Euros

COMUNICADO

NovaBank da Grécia apresenta resultados relativos ao exercício de 2005

Lisboa, 17 de Janeiro de 2006 - O Banco Comercial Português, S.A. informa que a sua participada NovaBank da Grécia apresenta hoje resultados relativos ao exercício de 2005, cuja síntese se passa a indicar:

NOVABANK ATINGE RESULTADOS POSITIVOS EM 2005, COM VOLUMES *RECORD* DE ACTIVIDADE

- **O NovaBank da Grécia, entidade participada a 100% pelo Banco Comercial Português, apresentou resultados anuais relativos ao exercício de 2005, positivos de 5,4 milhões de euros, antes de impostos (3,5 milhões de euros líquido de impostos), confirmando a evolução favorável da sua rentabilidade, excedendo as expectativas do plano de negócios inicial.**
- **Considerando mais valias de operações não-recorrentes, o resultado líquido de impostos cifrou-se em 16,9 milhões de euros.**
- **Durante o ano de 2005 celebrou o seu 5º aniversário, alcançando volumes *record* de actividade, com mais de 327.000 clientes, 122 sucursais, crédito a clientes de 2.192 milhões de euros (+ 59% face a 2004), recursos de clientes de 2.271 milhões de euros (+ 32%) e activo total de 2.858 milhões de euros.**
- **O forte crescimento da actividade do NovaBank assenta, desde o seu lançamento numa estratégia de rigorosa segmentação de mercado, constante inovação de produtos e serviços, e excelente qualidade de serviço.**
- **O crédito hipotecário destacou-se como uma das actividades de maior dinamismo, que representa 50% da carteira de crédito total, com crescimento de 55% face a 2004, tendo o NovaBank alcançado uma quota de mercado de 4,7% da nova produção.**
- **Excelente performance em Fundos de Investimento, tendo dois dos Fundo NovaBank alcançado o primeiro lugar nacional nos fundos da respectiva categoria.**

- **Também o crédito a pequenas e média empresas – Business Banking – registou crescimento muito significativo (+94%).**
- **Registou-se um aumento expressivo de receitas, tendo a margem financeira crescido 32,7% a as Comissões líquidas 42,7%, tendo-se mantidos praticamente estáveis os custos operativos (+1,8%, abaixo da taxa de inflação local de 3,5%). Em resultado da evolução favorável destas variáveis, registou-se em 2005 uma melhoria acentuada da rentabilidade do Banco.**
- **Como reconhecimento da excelente qualidade de serviço prestada pelo NovaBank aos seus clientes, o Banco foi distinguido pelo 4º ano consecutivo com o prémio independente “Teleperformance CRM Grand Prix”.**
- **Face ao sucesso comercial do NovaBank ao longo deste cinco anos, bem evidenciado nos resultados alcançados em 2005, o Banco prevê prosseguir o plano de expansão da rede comercial. O plano de expansão da rede comercial prevê a abertura de 35 novas sucursais nas áreas urbanas mais significativas da Grécia, contribuindo assim para reforçar o potencial de crescimento do NovaBank, e elevar a sua rentabilidade de longo-prazo.**

Atenas, 17 de Janeiro de 2006

2005: NovaBank alcança resultado anual positivo

O NovaBank concluiu o exercício de 2005 com um resultado antes de impostos de 5,4 milhões de euros (3,5 milhões de euros, líquido de impostos) o que corresponde a uma melhoria de 22,4 milhões de euros face a 2004, confirmado ser já uma instituição rentável. O resultado líquido total, considerando mais valias de operações não recorrentes, cifrou-se em 16,9 milhões de euros.

Os proveitos operacionais atingiram 92 milhões de euros (+35% face a 2004), tendo a margem financeira subido 32,8% e as comissões crescido 42,7%. Os custos operativos cifraram-se em 85,0 milhões de euros, em linha com os valores do ano anterior, isto apesar do forte crescimento da actividade comercial. Assim, os indicadores de eficiência evoluíram muito favoravelmente, como se ilustra pela rácio *cost/assets* que se reduziu de 7.0% em 2002 para 3.0% em 2005.

Forte crescimento da actividade

O crédito total a clientes ascendeu a 2.192 milhões de euros, correspondendo a um crescimento de 59% face ao ano anterior, tendo o crédito hipotecário crescido 55%, o crédito de Business Banking 94%, e o crédito ao consumo 34%. O crédito hipotecário

representa 50% do crédito total, com sólidos indicadores de qualidade, tendo a quota de mercado de nova produção sido de 4,7%. O volume de novos créditos hipotecários disponibilizados cresceu de forma muito significativa (+ 65% no ano), tendo-se atingido o valor *record* de 194 milhões de euros no 4º trimestre de 2005, um crescimento de 94% face ao período homólogo de 2004.

O crédito a clientes de Business Banking representa já 29% do crédito total, mantendo bons indicadores de qualidade, em linha com as rigorosas políticas de concessão de crédito do Grupo. No que se refere ao crédito ao consumo, que representa 21% do crédito total, de destacar o papel do crédito automóvel, que contribui para 35% do crédito ao consumo, sendo que mais de 8% dos clientes do Banco utilizam este tipo de crédito; o crédito-cartão representa 17% do crédito ao consumo, tendo a qualidade da carteira sido classificada entre as três melhores, no conjunto de mais de 20 emissores a operar no mercado grego.

Os recursos de clientes também apresentam sólido crescimento, de 32%, com destaque para os depósitos, que cresceram 36%. Os fundos de investimento do NovaBank registaram excelente performance, tendo os fundos “Mid Cap M/F Domestic Equity” e “Fund of Balanced Funds” alcançado o primeiro lugar na rentabilidade dos fundos das respectivas categorias (39,05% e 13,75%, respectivamente)

Excelência de Serviço e sucesso comercial

Durante 2005 o NovaBank desenvolveu acções destinadas a aumentar o número de clientes, tendo conquistado 46.000 novos clientes, sendo o número total de clientes superior a 327.000, prosseguindo a estratégia de inovação e oferta de superior qualidade de serviço.

Em reflexo desta política de aumento de número de clientes, que se desenvolve a par de uma estrutura de custo muito eficiente, de que advêm vantagens competitivas estruturais únicas (o rácio colaboradores por sucursal é de 9, o que compara com valor superior a 20 para a média do sector), tem-se assistido ao aumento do indicador de *cross-selling*, criando assim potencial sustentado de crescimento de proveitos.

Plano de expansão da rede comercial

A rede de sucursais do NovaBank é actualmente de 122 sucursais, sendo 102 de retalho, 3 de Private Banking e 17 de Business Banking, complementada por 218 ATMs, servindo mais de 325.000 clientes.

O Novabank pretende expandir significativamente a sua rede comercial em 2006, prevendo a abertura de 35 novas sucursais em 2006 nas principais zonas urbanas, para além de Atenas e Salónica, de acordo com um critério de busca de proximidade com os Clientes, e selecção criteriosa de localizações, com vista a otimizar a presença do Banco nas principais cidades do país.

Perspectivas

Em face das perspectivas positivas de crescimento da actividade, enfocada em crescimento orgânico e aumento de receitas, o NovaBank estima atingir em 2006 uma rendibilidade de capitais próprios de 7-9% (o que compara com 2,3% em 2004), valor que se prevê deverá subir para 14-16% em 2007, prosseguindo numa trajectória de convergência para as melhores práticas de rendibilidade da banca de retalho do Grupo.

Para informação mais detalhada, encontra-se disponível no site www.millenniumbcp.pt a apresentação de resultados do NovaBank relativa ao exercício de 2005.

Fim de comunicado